

## الجائزة الذهبية للعلاقات العامة الخليجية 2018م

### التعريف:

تقديرًا من جمعية العلاقات العامة البحرينية للجهود المبذولة من كافة الجهات في منطقة الخليج العربي، والهادفة إلى تأطير وتطوير مهنة العلاقات العامة والإعلام، فقد قررت تدشين هذه الجائزة، والتي ستمنح إلى المؤسسات المتميزة في هذا المجال، وذلك وفقا لمعايير دولية تم وضعها بعناية، ومن خلال لجنة تقييم محترفة ومستقلة ومحيدة.

### الجهات التي يحق لها الترشح:

- القطاع العام.
- القطاع الخاص.
- القطاع الأهلي.

### الشروط والأحكام:

المشاركة في هذه "الجائزة"، تعني قبول الجهة بالتقدم وموافقتها على الالتزام بالشروط والأحكام التالية:

#### 1. مقدمة:

تطرح جمعية العلاقات العامة البحرينية جائزة "الجائزة الذهبية للعلاقات العامة الخليجية" والتي سيشار لها لاحقا بـ"الجائزة"، وهي جائزة تقديرية ومعنوية للاعتراف بتميز الممارسة الخاصة بالعلاقات العامة في المؤسسات، ويتم الإعلان عن الفائزين ضمن فعاليات الملتقى الخليجي لممارسي العلاقات العامة.

#### 2. الأهلية:

لكي يصبح المتقدم مؤهلاً، يجب أن يكون:

- جهة مسجلة في إحدى دول مجلس التعاون الخليجي العربية.
- المشاركة في المعرض المصاحب للملتقى برسوم رمزية.
- أن تتجاوز ممارسة هذه الجهة للعلاقات العامة يوم افتتاح الملتقى لأكثر من ٣ سنوات ميلادية.
- ألا تكون الجهة ممنوعة من المشاركة في المسابقة أو استلام الجائزة بموجب القانون المطبق.

### 3. كيفية الاشتراك:

للاشتراك، يجب إرسال طلب للمشاركة باسم أمين عام الملتقى الخليجي لممارسي العلاقات العامة، مشفوعاً بملف يحتوي على المعلومات الدالة على أنشطة الجهة في مجال العلاقات العامة (الإنجازات، هيكل الإدارة، أنشطة الإدارة، خطط العمل، الملفات التعريفية بالمشاريع المنفذة، الدراسات المنجزة، الجوائز السابقة، تبني الإدارة لطرق تواصل جديدة داخليا وخارجيا... الخ) على البريد الإلكتروني [info@prbahrain.org](mailto:info@prbahrain.org) قبل تاريخ 22 مارس 2018م. على أن لا يزيد حجم الملف عن 5 صفحات مكتوبة باللغة العربية ومحفوظة بصيغة الـ PDF، كما ويمكن إرفاق ملف آخر، يحتوي الوثائق الخاصة بالمعلومات المذكورة في الملف السابق، وأن يكون الملف من 4 صفحات بحد أقصى، ومحفوظ بنفس الصيغة.

### 4. معايير الاختيار:

سوف تقيم لجنة التحكيم الطلبات بناءً على المعايير التالية:

- إنجازات الجهة في مجال العلاقات العامة التي حققت ريادة إقليمية.
- توظيف الممارسات المبتكرة والفعّالة والتي ساهمت في تغيير ثقافة المهنة.
- تحقيق نتائج بارزة في صنع تأثير إيجابي للجهة.
- تطوير ومشاركة القيادة بالتفكير المبتكر الذي يعمل على تحسين الوصول بالممارسة للعلاقات العامة إلى آفاق جديدة.
- تطوير مهارات العاملين لديها في قطاع العلاقات العامة، والتي عززت فرص ارتقاء الجهة المترشحة في مجال العلاقات العامة.

### 5. عملية الاختيار:

بعد استلام الطلبات تقوم لجنة التحكيم باستعراض وفحص استمارات المترشحين، وبعد تبدأ عملية فرز وتقييم طلبات المشاركة، سوف تجتمع "لجنة التحكيم" خلال المعرض للقاء المرشحين، حيث ستخصص مدة 10 دقائق لعرض تجربة الجهة المشاركة. وبعدها تختار لجنة التحكيم الفائز، بعد عمليات تحقق وفحص إضافية للخلفية الثقافية والمراجع.

### 6. بعد الاختيار:

- سوف يتم تكريم الجهة الفائزة بالجائزة في حفل ختام الملتقى الخليجي الحادي عشر لممارسي العلاقات العامة.

#### 7. الأحكام والقيود:

- تحديد طلب ترشح واحد لكل جهة.
- المتقدمون الذين لم يفوزوا سيتلقون إعلامًا بذلك. ولن تتم إعادة الاشتراكات الرمزية.
- لن يتم تعويض المتقدمين عن أية تكاليف تتعلق بتقديم الطلب أو المشاركة بالمعرض أو الانتقال أو السكن.
- بالاشتراك في المسابقة، يعفي المتقدم أطراف جمعية العلاقات العامة البحرينية ويُخْلِها من أية مسؤولية أو دعاوى أو أسباب لإقامة دعاوى أو قضايا أو مطالبات من أي نوع "دعاوى" تنشأ بسبب المسابقة أو تتصل بها. يعرض المتقدم أيضًا أطراف جمعية العلاقات العامة البحرينية عن كل الدعاوى الناشئة من أطراف خارجية تتعلق باشتراك المتقدم في هذه المسابقة أو بسبب خرق المتقدم لأيٍّ من هذه الشروط والأحكام.
- يعرض المتقدمون أطراف جمعية العلاقات العامة البحرينية تعويضًا كاملاً عن كل الدعاوى المقامة من أطراف خارجية بسبب نقض هذا الجائزة بصورة مباشرة أو غير مباشرة.
- يقر المتقدم بأنه: (1) يمتلك كل حقوق الملكية الفكرية الخاصة بجميع مواد طلبه، إن وجدت، و(2) لديه الحق في إرسال هذه المواد.
- يوافق المتقدمون على استخدام أسماء جهاتهم وشعاراتها بصورة علنية دون إعلام أو تعويض إضافي.
- يقرّ الفائز بأن جمعية العلاقات العامة البحرينية لها الحق في نشر وإذاعة اسم الجهة وشعارها، وحقيقة فوزها بالجائزة وكل الأمور المتعلقة بذلك بصورة عامة.
- لا تلتزم جمعية العلاقات العامة البحرينية بنسبة الطلب إلى المتقدم الذي قدمه.
- قد يُطلب من المتقدم، بناءً على تقدير جمعية العلاقات العامة البحرينية، تقديم إثبات على الالتزام بأيٍّ من هذه الشروط والأحكام.
- أي معلومات شخصية متضمنة في مواد طلبات الترشح التي يتم تجميعها، هي معلومات خاصة فقط بإدارة الجائزة، وسيتم تجميعها واستخدامها والمحافظة عليها وعلى سريتها وفقًا لسياسة خصوصية جمعية العلاقات العامة البحرينية.

- تحتفظ جمعية العلاقات العامة البحرينية بحقها في حجب الجائزة في حال عدم وجود أي جهة مرشحة متطابقة مع المعايير.
- بصرف النظر عن أي شرط آخر من هذه الشروط والأحكام، تحتفظ جمعية العلاقات العامة البحرينية بحقها في: (1) الكف عن الاعتراف بالجائزة الممنوحة، و(2) مطالبة الفائز بإعادة أي جزء من الجائزة الممنوحة إذا اكتشفت في أي وقت بعد منح الجائزة للفائز: (أ) أن أية مادة من مواد الطلب كانت زائفة أو مضللة بأي طريقة، أو (ب) أن الفائز لم يكن مؤهلاً في الواقع، أو (ج) أنه تم خرق أي شرط من هذه الشروط والأحكام بشكل آخر.
- تخضع هذه الشروط والأحكام للتعديل وفقاً لتقدير جمعية العلاقات العامة البحرينية وحدها.
- تصبح هذه المسابقة لاغية إذا كانت محظورة أو محدودة بموجب القانون. يخضع كل شرط من هذه الشروط والأحكام للقانون المعمول به.
- يحق للفائز استخدام شعار الجائزة في مطبوعاته الرسمية والإعلان عن فوزه في شتى وسائل الإعلام.
- تخضع هذه المسابقة وهذه الشروط والأحكام لقوانين مملكة البحرين، دون النظر إلى أي تعارض بين مبادئ القانون. كل الدعاوى والنزاعات الناشئة من هذه المسابقة أو هذه الشروط والأحكام أو المتصلة بها تخضع للمحاكم القضائية البحرينية.
- جمعية العلاقات العامة البحرينية غير مسؤولة عن الاشتراكات المفقودة أو المتأخرة أو التي تتضمن معلومات غير دقيقة.